

So begeistern wir nachhaltig Freiwillige

Im Ehrenamt ist es oft schwer, Aktive zu finden.

Die Formulierung „wir brauchen dringend“ holt leider niemanden hinterm Ofen hervor. Aber wie muss ein Gesuch/Angebot aussehen, damit sich Menschen angesprochen fühlen und dabei sein wollen? Wie können wir aktive Ehrenamtliche durch unsere Öffentlichkeitsarbeit überzeugen?

In verschiedenen Austauschspots erarbeiten wir, was Ihre Gemeinschaft / Verein / Initiative ausmacht und wie Sie sich nach Außen präsentieren können. Dabei liegt in der Kürze die Würze.

Programmplan

09:15	Ankommen
09:30	Beginn
	Impuls „Wie können wir auf uns aufmerksam machen- oder der Köder muss dem Fisch schmecken“ Wencke Reichmann
	Alle legen los! Butter bei die Fische! Was macht uns aus?
11:00	Brunch
12:00	Herzensbotschaft gefunden - Und jetzt? Einführung von Philipp Gründel
	Austausch-Spots
	Abschluss
14:00	Ende

Stadt Erlangen

Büro für Bürgerbeteiligung und Ehrenamt
Karin Grüsser

Hauptstr. 48, 91054 Erlangen
09131/86-1267
karin.gruesser@stadt.erlangen.de
www.engagiert-in-erlangen.de



Landratsamt Erlangen-Höchstadt

Ehrenamtsbüro
Jutta Leidel

Nägelsbachstraße 1, 91052 Erlangen
09131/ 803-1332
ehrenamtsbuero@erlangen-hoechstadt.de
www.erh-engagiert-sich.de



Stadt Herzogenaurach

Sport- und Ehrenamtskoordination
Katja Heil

Erlanger Straße 16, 91074 Herzogenaurach
09132/73 41 70
katja.heil@herzogenaurach.de
www.herzogenaurach.de/ehrenamtsboerse



Markt Eckental

Koordination Veranstaltungen, Vereine, Ehrenamt
Claudia Blöchl

Rathausplatz 1, 90542 Eckental
09126/903-228
claudia.blöchl@eckental.de
www.eckental.de



BildungEvangelisch

Ehrenamt Evangelisch
Sabine Gilson

Hindenburgstr. 46a, 91054 Erlangen
09131/20013
sabine.gilson@elkb.de
www.bildung-evangelisch.de



Anmeldung per E-Mail bis 25.10.24

bildung.evangelisch-er@elkb.de

Ehrenamt mit Wow-Faktor

So begeistern wir nachhaltig Freiwillige!

3. Ehrenamtsbrunch

Samstag,
9.11.2024
9:30 – 14:00 Uhr

KREUZ+QUER
Bohlenplatz 1
91054 Erlangen



Einfach mal starten

Wencke Reichmann ist Enthusiastin für nachhaltige Kommunikation mit fundierter Expertise in Öffentlichkeitsarbeit, PR und Marketingkommunikation.

Sie kennt das Spannungsfeld zwischen Ehrenamt und notwendiger Verjüngung von zwei Seiten: Als Ehrenamtliche beim Hospiz-Team Nürnberg e.V. und als Leitung Kommunikation beim EinDollarBrille e.V.

Ihr Impuls zeigt uns, wie wichtig eine klare Markenidentität ist, um Menschen emotional erreichen. Und wie sie uns dabei hilft, Botschaften zu formulieren, an die wir uns lange erinnern.

Brunchen, Zamhocken, Reden

Beim Brunch ist Zeit bei einem leckeren Buffet gemeinsam weiter zu denken.



Spot 1

Ehrenamtsbörse:

Wie muss ein Gesuch/ Angebot aussehen, damit sich Menschen angesprochen fühlen

Tanja Stark Kantar –
Büro für Bürgerbeteiligung und Ehrenamt

Spot 2

Plakatwand/ Schaukasten:

Wie kann ich neugierig machen und trotzdem Inhalte vermitteln?

Stephanie Ploner-Kiefer, Verena Narriman,
Felicita Fischer: Freelancer aus den Bereichen
Marketing, Grafikdesign, Pressearbeit



Spot 3

Social Media:

Wie erlange ich Aufmerksamkeit – wie vermittele ich auch Inhalte?

Malte Burdekat - InnovaTV

Spot 4

Tag der offenen Tür:

Wie kann ich mich gelungen präsentieren und „Kopfkino“ bei den Besucher*innen entstehen lassen?

Sabine Gilson, BildungEvangelisch



Spot 5

Gespräche:

Wie kann ich mit meiner Geschichte Herzen berühren, Bilder entwerfen, die hängen bleiben?

Philipp Gründel, Bühnenreif -
Kommunikationstraining

Herzensbotschaft gefunden - Und jetzt?

Über tausende von Jahren waren Geschichten der einzige Weg, auf dem Wissen von einer Generation an die andere weitergegeben, Erfahrungen unter Menschen geteilt, Werte und Normen vermittelt wurden. Philipp Gründel zeigt uns, warum Geschichten so gut funktionieren, wie wir Geschichten wirkungsvoll mit Inhalten verknüpfen und wie Sie auf diese Weise Storytelling gezielt als Tool zur Emotionalisierung von Inhalten einsetzen.